

Από την Πίεση της Τιμής στην Αύξηση της Αξίας

Μία νέα συμφωνία για
την αγορά,
την πολιτεία και
τον καταναλωτή

Ο Καταναλωτής μπερδεύεται

- Μείωση **Κ**ερδοφορίας
- Μείωση **Α**ξίας
- Μείωση **Τ**ιμών



Αλλαγή ή Μεταμόρφωση;

*«Όταν η αγορά ισοπεδώνει την τιμή,
η ευθύνη μας είναι να χτίσουμε ξανά την αξία,
με γνώση, κανόνες και συνεργασία.»*

Αλλαγή ή Μεταμόρφωση;

Στρατηγική Διάγνωση της αγοράς:

➤ ***κοινά μοτίβα σε όλους του κλάδους!!***

*«όταν πέφτει η Αξία, πέφτει και η Εμπιστοσύνη,
και χωρίς Εμπιστοσύνη το ESG μένει στα χαρτιά..»*

Αλλαγή ή Μεταμόρφωση;

Πού Χάνεται η Αξία:

➤ *Όλα ίδια είναι! ...είναι;*

*«Δεν θα κερδίσουμε σε πόλεμο όπου ο μόνος κανόνας είναι
ποιος κόβει περισσότερο.»*

Αλλαγή ή Μεταμόρφωση;

Αύξηση της Αξίας, τρεις άξονες δράσης με ESG:

- 1. Πειθαρχία στην Αξία, κοινή αρχιτεκτονική Αξίας*
- 2. Ανάπτυξη ανθρώπων, τεχνογνωσία που φτάνει στον Καταναλωτή*
- 3. Υπηρεσίες και Λύσεις, Αξία που αντέχει στον Χρόνο*

Αλλαγή ή Μεταμόρφωση;

Συνεργασία με Κυβέρνηση και Ευρωβουλευτές:

- 1. Ισοτιμία κανόνων και έλεγχοι*
- 2. Παράλληλες εισαγωγές*
- 3. Ασφάλεια, Κανόνες, Πιστοποιήσεις*
- 4. Επιδοτούμενα προγράμματα ως ενίσχυση της Αξίας*

Αλλαγή ή Μεταμόρφωση;

*«Η τιμή κερδίζει μία συναλλαγή,
η Αξία χτίζει την αγορά,
και η Βιωσιμότητα κάνει την αξία Αξιόπιστη.»*